3/14(水)
15 00～

定点調査から観るインテリア・雑貨のトレンド予測 VOL.2 in名古屋

MIJP

NPO法人メイド・イン・ジャパンプロジェクトがお送りするイベントのご案内

拝啓　時下ますますご清祥のことお慶び申し上げます。
さて、NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト　流通販売部会のセミナー第2回目を下記の通り開催します。先回の大盛況につづきアクロス編集長高野公三子さんをお招きし、2012年のトレンド予測を含めた、定点調査に裏付けられたリアルな情報を入手する絶好の機会です。お誘いあわせの上、是非、お越しいただきますようお願い申し上げます。

◇タイトル
『ライフスタイルから見る
今どきの　zakka＋interior　vol.2』

1977年以来、東京の若者とファッションを観察・分析する研究チーム『ACROSS（アクロス）』が生活者、なかでも若者のリアルな姿を捉えることにこだわり、「ひと」×「モノ」×「街・場所」を複眼的に観察・分析しています。そんなトレンド情報・街場情報の中から今のライフスタイルを考察しそのライフスタイルから見えて来る「モノ」・「コト」を今どきのzakka＋interiorに置き換えて　今のトレンド情報をお伝えします。

◇日時：　**2012年3月14日水曜日**
◇受　付：　14:00～
◇セミナー：15:00～
◇懇親会：　18:00～（場所は後日連絡）
◇場所：　e-生活情報センター　デザインの間
名古屋市千種区星ヶ丘元町15番74号
TEL052-880-6911
◇会費：　MIJP正会員　無　料
学生　無　料
一般　1,000円
懇親会費は別途（3,500円程度）

講師のご紹介

高野　公三子
（たかの・きみこ）

株式会社パルコ
「ACROSS」編集長

◆講師プロフィール◆
大学卒業後、マーケティング会社、ファッション業界誌を経て、1992年（株）パルコに入社。雑誌『アクロス』編集室の編集記者として、東京の若者とファッションを観察・分析する「定点観測」を担当し、カルチュラルスタディースの見地からのマーケティング分析に従事する。同誌休刊後、00年秋に「ストリートファッション・マーケティング」をコンセプトとしたウェブマガジン『WEBアクロス』を新創刊。外部企業と共同研究を行う他、トレンド予測や大学などでの講師も勤める。日本ファッション協会流行色センターJAFCA専門委員。

ACROSS　http://www.web-across.com/

FAX　お申し込みは下記フォームにご記入の上、ファックスにてご返信ください。
052-265-9541　**※申込締切　2月28日（水）**

セミナー　：　□ご出席　□ご欠席　　懇親会　：　□ご出席　□ご欠席

職業・所属先：　TEL：　FAX：
氏名：　代表者当日連絡先：
氏名：
氏名：
氏名：
氏名：
MIJP会員の有無　□正会員　□非会員

■企画・運営・お問合せ先　NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト流通部会　担当　冨田（リアルスタイル内）
TEL:052-339-3260　FAX:052-323-6264　　会費は当日受付でお支払いください。