



**1. 会期**

2015年6月10日(水)～6月12日(金)

**2. 開催場所**

東京ビッグサイト 西ホール

インテリアライフスタイル 会場内

**3. 参加メーカー/団体**

計19団体 (詳細は別途添付パンフレットを参照)

**4. 来場者数** (数字)は2014年実績

□ 10日(水) : 9,762名(9,683名)

□ 11日(木) : 9,702名(9,251名)

□ 12日(金) : 8,655名(8,609名)

□ 3日間合計 : 28,119名(27,543名)

**5. 収支**

別途添付資料参照

## 6. 総括

メサゴ・メッセフランクフルト（株）との協力体制のもとインテリアライフスタイル内に出展した。今回で12回目を迎えたNIPPONSANは合計15コマ、参加団体14での開催。革、鉄、木、土、ガラス、紙、布などの素材からつくられる様々な商品や、各地の農産物からなる食品までが、135 m<sup>2</sup>の大きなひとつながりの開放的なブースで展開され見応えのある展示となった。

簡易な打合せや休憩可能なテーブルを併設した、大きなバックヤードは出展者から使いやすいと好評を得た。

スペースの問題はあるが可能であれば次回以降も検討していきたい。

懇親会や毎日の朝礼などの開催により、出展者同士のコミュニケーションも活発に行われるようになってきた。展示会後に商品開発に発展した例もあり、商品をアピールするだけでなく NIPPONSAN の成果も注目されている

## 7. 反省点

申し込み後、計画が進んだ段階での出展者のキャンセルが1件発生した。計画の調整が発生し、他の出展者に迷惑がかかることも想定されるため、今後はキャンセル規定の整備や、出展者へのより丁寧な説明を心がける必要がある。

丁寧な説明を心がける必要がある。情報共有のフォーマットを見直すなど、時間のない中でより良い運営となるよう検討していく必要がある。

## 8. 申し送り

- a: 新規法人会員獲得のためのプラットフォームとしての活用
- b: インテリアライフスタイルリビング事務局との事前協議の強化
- c: 参加メーカーが積極的に運営に関われる方法の検討
- d: MIJP ユースとの連動
- e: キャンセル規定など申し込み時の規定の見直し

9. 会場風景：NIPPONSAN



