



1. 会期

2015年11月25日(水)～11月27日(金)

2. 開催場所

東京ビッグサイト 西ホール
インテリアライフスタイル 会場内

3. 参加メーカー/団体

計 8 団体 (詳細は別途添付パンフレットを参照)

4. 来場者数

□ 25日(水) : 5,529名
□ 26日(木) : 6,040名
□ 27日(金) : 6,430名
□ 3日間合計 : 17,999名
昨対比1割増 (メサゴ報告)

5. 収支

別途添付資料参照

6. 総括

メサゴ・メッセフランクフルト（株）との協力体制のもとインテリアライフスタイル内に出展した。今回で 13 回目を迎えた NIPPONSAN は合計 9 コマ、参加団体 9 での開催。あまり大きくない会場で、雑貨から家具までバリエーション豊富に展示された。中心に通路を設け回遊出来るようにし、個々のブースで脚が止まらずうまく回遊出来るようになった。

懇親会や毎日の朝礼などの開催により、出展者同士のコミュニケーションも活発に行われるようになってきた。展示会後に商品開発に発展した例もあり、商品をアピールするだけでなく NIPPONSAN の成果も注目されている

7. 反省点

各出展者の要望の期日をしっかり決めていなかったためぎりぎりまで変更依頼があった。会場の構成アップ早め、余裕のある対応を行うように改善したい。余裕のあるスケジュールを組む事で各出展者様により丁寧な説明を行い、行き違いの無いようにしていければと感じています。

不評であった壁紙の色も、余裕を持ったスケジュールでしっかり丁寧に伝えていくようにしたい。

8. 申し送り

- a: 新規法人会員獲得のためのプラットフォームとしての活用
- b: インテリアライフスタイルリビング事務局との事前協議の強化
- c: 参加メーカーが積極的に運営に関わる方法の検討
- d: MIJP ユースとの連動
- e: キャンセル規定など申し込み時の規定の見直し
- f: ブース要望の期日の設定

9. 会場風景：NIPPONSAN

